

# RELATÓRIO DE DESEMPENHO

PLS-CRCMA-  
2024



# SUMÁRIO

- |    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 01 | Material de consumo                 |
| 02 | Energia elétrica                    |
| 03 | Qualidade de vida no trabalho       |
| 04 | Compras e contratações sustentáveis |
| 05 | Deslocamento de pessoal             |



# INTRODUÇÃO



A apresentação deste relatório de desempenho reflete o compromisso contínuo do CRCMA em adotar práticas que promovam o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. O documento reúne os resultados alcançados no período avaliado, destacando as ações implementadas e os desafios a serem superados em 2024.

O relatório busca não apenas registrar os avanços obtidos, mas também evidenciar o impacto positivo das iniciativas no meio ambiente e nos processos internos. Entre os temas abordados, estão a redução do consumo de recursos naturais, a promoção de práticas sustentáveis em compras e contratações, e o incentivo à conscientização ambiental entre colaboradores.

Com este material, reforçamos a transparência e o compromisso em avançar continuamente rumo a metas sustentáveis. A análise apresentada servirá como base para a definição de estratégias futuras, com o objetivo de ampliar ainda mais o impacto positivo de nossas atividades e contribuir para um futuro mais equilibrado e responsável.

# MATERIAL DE CONSUMO

O uso excessivo de materiais de consumo, frequentemente descartados após uma única utilização, gera um volume significativo de resíduos, contribuindo para a degradação ambiental e a sobrecarga de aterros sanitários. Repensar hábitos e reduzir o consumo desses produtos são medidas essenciais para minimizar impactos negativos e promover práticas mais sustentáveis.

A substituição desses materiais por alternativas reutilizáveis ou biodegradáveis, aliada à conscientização sobre o uso racional, pode trazer benefícios econômicos e reduzir a pegada ambiental. Iniciativas como a adoção de copos permanentes, incentivo aos processos eletrônicos para diminuir o uso de papel e campanhas de sensibilização são exemplos práticos de mudanças que podem ser implementadas no dia a dia.

A seguir, serão apresentados os resultados obtidos no exercício de 2024.



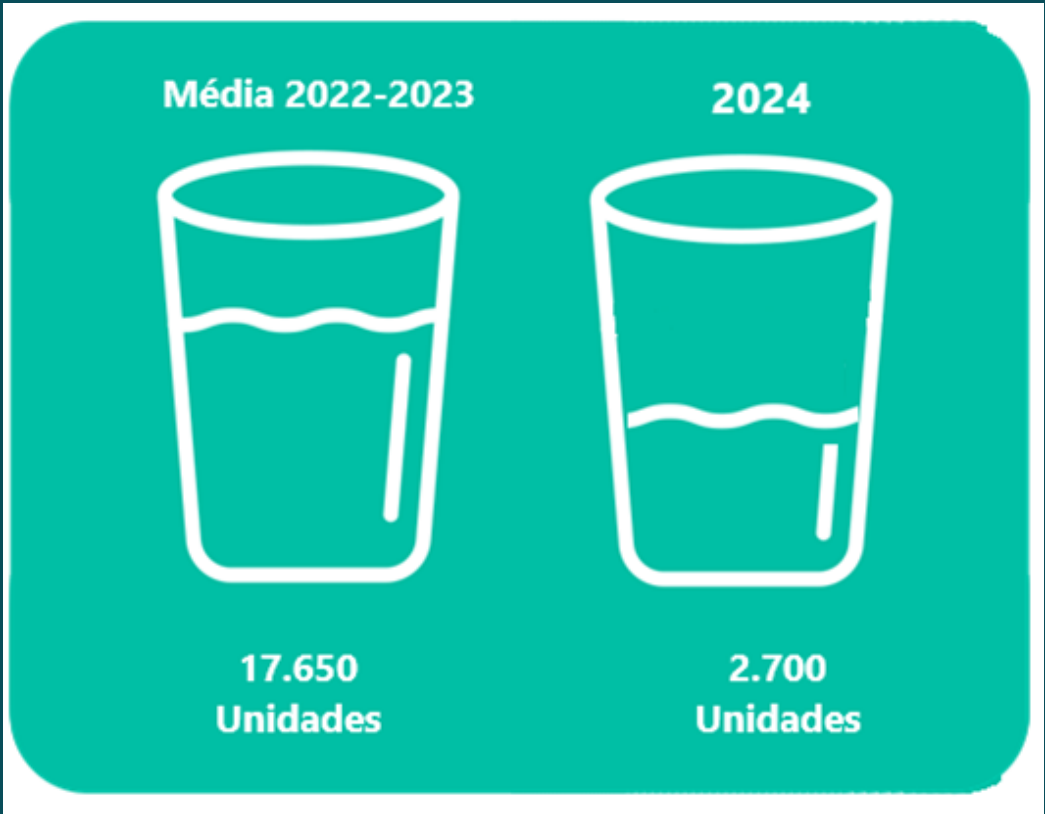
# REDUÇÃO DO CONSUMO E DA AQUISIÇÃO DE COPOS DESCARTÁVEIS

## META

Manter o consumo estável de copos descartáveis.

## RESULTADO

- 85%



Com a adoção de copos permanentes para funcionários e conselheiros, o consumo e a aquisição de copos descartáveis tiveram redução em 2024.

Houve uma redução de 85% em relação à média dos dois últimos anos.

## CAMPANHAS



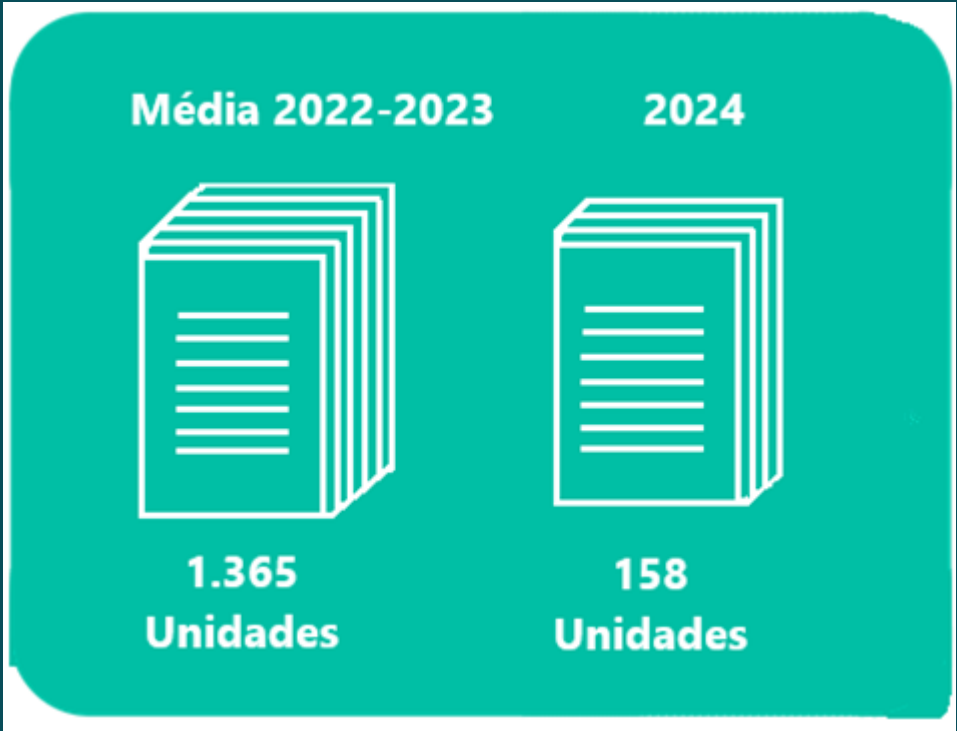
# REDUÇÃO DO CONSUMO DE PAPEL

## META

Reduzir o consumo médio de resmas de papel A4 em 2% ao ano.

## RESULTADO

-88%



A implantação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) no CRCMA e as campanhas de sensibilização realizadas para conscientizar os colaboradores a reduzirem o consumo de impressões, trouxeram grande economia de recursos. Com essas ações, ao final de 2024, houve redução de 88% no consumo de papel em relação à média dos dois últimos anos.

## CAMPANHAS

**COMUNICAÇÃO INTERNA**

**VEJA COMO ECONOMIZAR NA HORA DE IMPRIMIR**

1. Dê preferência ao uso de mensagens eletrônicas (e-mail) na comunicação;
2. Substitua o uso de documentos impressos por documentos digitais;
3. Imprima apenas o necessário;
4. Revise os documentos antes de imprimir;
5. Imprima os documentos nos modos frente e verso;

O meio ambiente agradece!

**COMUNICAÇÃO INTERNA**

**VALORIZE SEU PAPEL!**

1. SUBSTITUA arquivos físicos por digitais, sempre que possível;
2. A IMPRESSÃO é necessária? Se sim, diminua o tamanho da fonte, USE Os dois lados do papel e não esqueça o material no equipamento;
3. VISUALIZE o material antes de imprimir para ter certeza de que o arquivo está correto e minimize impressões incorretas;

Por um mundo mais sustentável!

# ENERGIA ELÉTRICA

A redução do consumo de energia elétrica tem se tornado um tema de grande relevância em um mundo cada vez mais consciente dos impactos ambientais e econômicos do desperdício energético. Com o aumento da demanda por eletricidade e a intensificação das mudanças climáticas, a busca por eficiência energética não é apenas uma forma de economia, mas também uma ação estratégica para mitigar os efeitos da crise ambiental.

Medidas simples, como a adoção de tecnologias mais eficientes e mudanças no comportamento de consumo, podem gerar benefícios significativos tanto para o meio ambiente quanto para a redução de custos.

Neste contexto, a combinação de esforços para reduzir o consumo de energia elétrica com a ampliação do uso de energias renováveis torna-se essencial para alcançar um sistema energético mais sustentável. A seguir, serão apresentados os resultados das ações desenvolvidas pelo CRCMA no exercício de 2024.



# REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

## META

Reduzir o consumo de energia elétrica em 1% ao ano.

## RESULTADO

Meta não atingida



### Consumo de energia elétrica (fora de Ponta)

Média 2022-2023



70.975

2024



85.696

### Consumo de energia elétrica (Ponta)

Média 2022-2023



4.126

2024



4.773

Apesar das campanhas de conscientização dos colaboradores para a redução no consumo de energia elétrica, não atingimos a meta. Esse fato se deve, em especial, ao retorno à operação de alguns aparelhos de ar-condicionado que estavam quebrados, aumentando a demanda energética.

## CAMPANHAS

**COMUNICAÇÃO INTERNA**

**REDUZA O CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA!**

1. Apague a luz caso seja o(a) último(a) a sair da sala;
2. Desligue os aparelhos de energia;
3. Use os recursos sem desperdício;
4. Regule a temperatura do ar condicionado e mantenha as portas fechadas;
5. Use as escadas para pequenos deslocamentos;

**ECONOMIZE ENERGIA, FAÇA O USO CONSCIENTE!**

**COMUNICAÇÃO INTERNA**

**É A ÚLTIMA PESSOA A SAIR DA SALA?**

**Desligue as luzes e eletrônicos como:**

1. Ar-condicionados;
2. Projetores;
3. Computadores;
4. E outros aparelhos que não necessitem estar ligados integralmente;

*Reduzir o consumo é transformar o mundo.*

**Economia de energia pode salvar o planeta**

**Você sabe como poupar energia no CRCMA?**

- Durante o dia, mantenha as luzes dos banheiros desligadas.
- Se não há ninguém na sala, desligue o ar-condicionado. Lembre-se disso, principalmente, no horário do almoço e ao final do expediente.
- No horário do almoço, bloqueie o seu computador e desligue a tela.
- Ao término do expediente, sempre desligue o computador e as régua.
- Se não estiver carregando o celular, retire os carregadores da tomada.
- Ao sair, desligue impressoras e televisões na tomada. Aparelhos em stand by gastam muita energia.
- Sempre que possível, utilize as escadas. O uso de elevadores gasta muita energia, e é menos saudável. Que tal experimentar utilizar as escadas, pelo menos, na descida? Já é um bom começo.

**Hábitos simples podem salvar o nosso planeta.**

**VÁ DE ESCADA**  
Faz bem à saúde e ao meio ambiente

Elevadores consomem muita energia, o que não é bom para o meio ambiente. Em média, representam entre 5% e 15% da energia elétrica gasta em um edifício.

O ideal, então, é usar as escadas, mas, se desistir, veja algumas dicas sobre como usar o elevador sem gastar tanta energia:

- Se houver mais de um elevador no prédio, chame apenas um e aguarde a chegada.
- Ao chamar o elevador, aperte apenas o botão do sentido correspondente ao seu destino: subida ou descida.
- Não segure a porta do elevador sem necessidade.
- Não acione os ventiladores, o interfone e o alarme sem necessidade.

Além disso, optar pelo uso da escada faz bem à sua saúde. Se for difícil subir, ao menos desça pelas escadas.

**Veja os benefícios do uso das escadas:**

- Ajuda a perder peso.
- Melhora a saúde mental e do coração.
- Auxilia na saúde das articulações.
- Aumenta a força muscular e a resistência.
- Reduz o risco de acidente vascular cerebral.
- Fortalece a musculatura.

Para curtas distâncias entre andares, utilize a escada e evite o uso dos elevadores.

**Atitudes simples favorecem a saúde e o meio ambiente. Mude os seus hábitos.**

# IMPLANTAÇÃO DE CAPTAÇÃO DE ENERGIA SOLAR

---

## META

Implantar fontes de aproveitamento de energia solar no CRCMA.

## RESULTADO

Não realizado



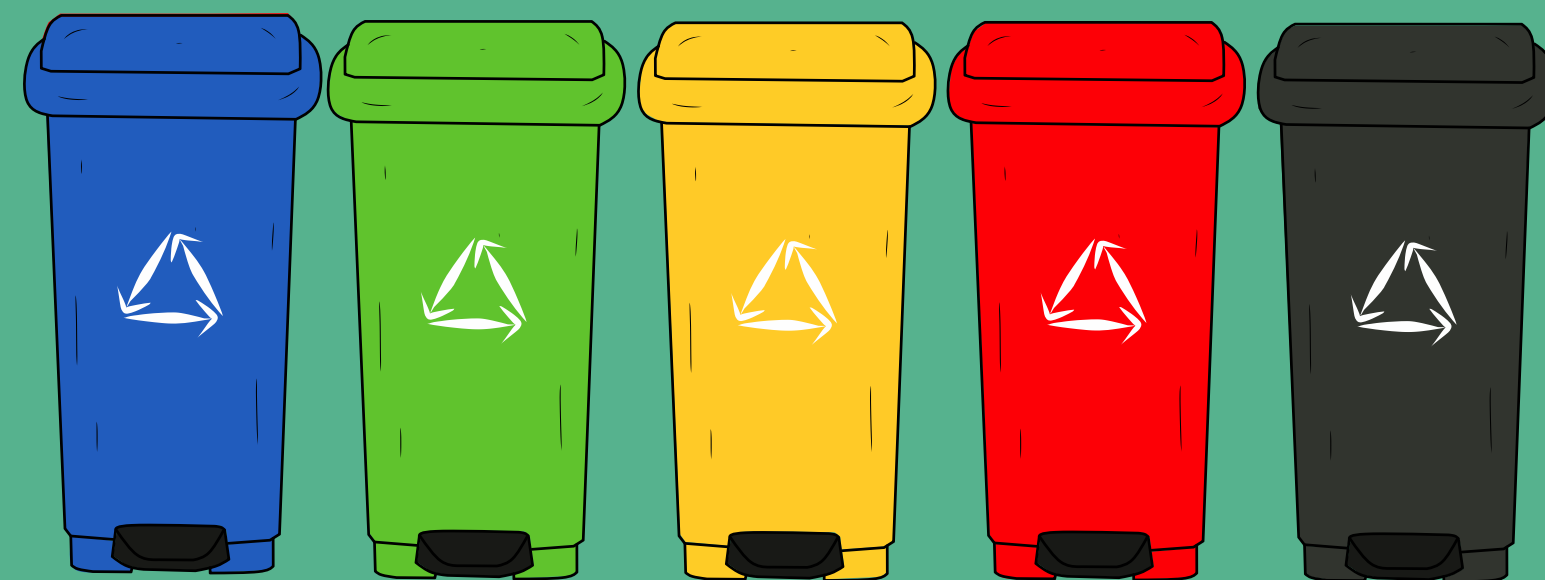
A meta de implantar fontes de aproveitamento de energia solar no CRCMA não foi atingida e não será implementada devido à mudança da sede do CRCMA prevista para 2025

# COLETA SELETIVA

A coleta seletiva desempenha um papel fundamental na gestão sustentável de resíduos, promovendo a separação adequada de materiais recicláveis, orgânicos e rejeitos. Esse processo não apenas reduz a quantidade de resíduos encaminhados para aterros sanitários, mas também contribui para a preservação de recursos naturais, diminuindo a extração de matéria-prima e o impacto ambiental associado.

Implementar e expandir a coleta seletiva é uma estratégia essencial para mitigar os efeitos do crescente volume de resíduos gerados pelas sociedades modernas. Mais do que uma prática ambientalmente responsável, ela também desempenha um papel educativo, incentivando indivíduos e comunidades a adotarem hábitos de consumo consciente e descarte responsável.

A adesão a sistemas de coleta seletiva reflete o compromisso coletivo com a sustentabilidade e a construção de um futuro mais equilibrado e menos impactante para o meio ambiente.



# SEGREGAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

## META

Segregar os resíduos sólidos orgânicos, indiferenciados e recicláveis do CRCMA.

## RESULTADO

Não realizado



A meta não foi atingida neste exercício devido a ajustes operacionais e à necessidade de adequação da infraestrutura para a correta implementação do sistema de separação. No entanto, as medidas necessárias já estão sendo planejadas, e a implantação está prevista para o próximo exercício, garantindo maior eficiência na gestão de resíduos e alinhamento com práticas sustentáveis.

# QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

A qualidade de vida no trabalho tem como objetivo promover o bem-estar e a satisfação dos colaboradores no ambiente organizacional, garantindo condições saudáveis e seguras para a realização das atividades laborais.

O planejamento para essa área visa atuar preventivamente na saúde e segurança do trabalho, visando evitar doenças ocupacionais, além de fortalecer iniciativas de apoio a instituições e à sociedade, ampliando a acessibilidade e a inclusão.

Adicionalmente, o plano propõe o desenvolvimento de um processo integrado e contínuo de capacitação, treinamento e aperfeiçoamento dos empregados do Conselho em temas relacionados à qualidade de vida. Essa abordagem visa não apenas a melhoria do desempenho e o aumento do engajamento, mas também a incorporação de práticas sustentáveis nas rotinas diárias, contribuindo para um ambiente de trabalho mais produtivo e consciente.



# QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

## META

Promover o bem-estar dos empregados, por meio da prática de atividades de qualidade de vida no trabalho.

## RESULTADO

Meta não atingida



Uma medida adotada, visando à promoção da qualidade de vida, foi a disponibilização de uma televisão no refeitório dos funcionários. No entanto, somente esta medida não atingi os objetivos traçados no PLS, para o próximo exercício além das ações já previstas, estudaremos a possibilidade de disponibilizar uma sala de descanso aos funcionários.

# CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

## META

Capacitar os empregados e colaboradores.

## RESULTADO

Não realizado



Não houve capacitação ou treinamento sobre preceitos básicos de sustentabilidade aos colaboradores do CRCMA. Essa meta será reforçada no próximo exercício

# SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

## META

Atender aos normativos de segurança e medicina do trabalho.

## RESULTADO

Meta atingida



Durante o exercício, o CRCMA cumpriu integralmente o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de atender às exigências do Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e da Análise Ergonômica do Trabalho (AET). Também foi realizado um treinamento de Combate a Incêndio, reforçando o compromisso com a segurança e a saúde ocupacional.

# PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

## META

Atingir 70% de satisfação dos quesitos da pesquisa de clima organizacional.

## RESULTADO

Meta não atingida



Mais uma vez, os resultados foram abaixo da meta estabelecida pelo Sistema de Gestão de Indicadores (70%). A pesquisa demonstrou que 65,56 % dos colaboradores estão satisfeitos com a infraestrutura e com as ações desenvolvidas pelo CRCMA. Vale frisar que apenas sete funcionários responderam a pesquisa de satisfação.

## ACESSIBILIDADE

### META

Realizar ações de inclusão de pessoas com deficiência.

### RESULTADO

Meta atingida



A principal ação dessa meta foi executada em 2023, com a construção de rampas de acessibilidade, instalação de piso tátil em concreto e borracha para Pessoas com Necessidades Especiais (PNE) e pintura de sinalização horizontal, incluindo demarcação de vagas de estacionamento. Diante dessas melhorias, não houve novas ações em 2024, pois considera-se que o objetivo do projeto foi plenamente alcançado: eliminar barreiras arquitetônicas, urbanísticas, comunicacionais, tecnológicas, pedagógicas e atitudinais, garantindo acessibilidade aos colaboradores e usuários, especialmente àqueles com deficiência.

## REALIZAÇÃO DE CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA DOENÇAS PANDÊMICAS

### META

Monitorar a cobertura vacinal contra vírus de doenças pandêmicas.

### RESULTADO

Meta atingida



Foram realizadas campanhas de conscientização, enviadas via e-mail para funcionários, conselheiros, delegados e estagiários.

# CAMPANHA SOLIDÁRIA

## META

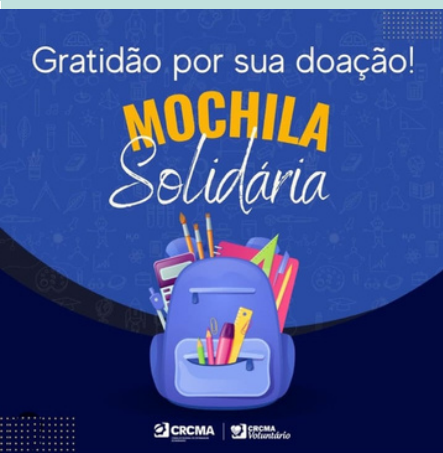
Realizar duas campanhas de arrecadação de roupas e alimentos entre os empregados e colaboradores do CRCMA.

## RESULTADO

Meta atingida



## CAMPANHAS



A meta foi atingida com êxito, tendo sido realizadas pelo menos seis campanhas ao longo do período. As ações promoveram o engajamento social e a solidariedade, beneficiando diversas causas e reforçando o compromisso do CRCMA com a responsabilidade social.

Merecem destaque as campanhas:

- Mochila Solidária - arrecadação de 250 kits de Material Escolar
- Sorriso Feliz - Dia das Crianças - arrecadação de 360 kits de Higiene Bucal
- Natal Solidário - arrecadação de 300 Roupas e acessórios

# RESPEITO AO SER HUMANO E À DIVERSIDADE - COMBATE À DISCRIMINAÇÃO, ASSÉDIO MORAL E SEXUAL E À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

## META

Elaborar campanhas.

## RESULTADO

Meta atingida



Foram realizadas campanhas de conscientização, enviadas via e-mail para funcionários e conselheiros do CRCMA. Dentre as ações promovidas, destaca-se a palestra para os homens realizada no dia 23 de agosto do Programa Homem Consciente, com objetivos de orientá-los quanto à violência doméstica.

Para nós, homens do CRCMA, o curso sobre conscientização da violência doméstica contra a mulher foi fundamental para ampliar nosso entendimento sobre esse grave problema social. Muitas vezes, não reconhecemos os sinais de abuso, e a palestra nos ajudou a identificá-los, incentivar a denúncia e apoiar as vítimas. Além disso, compreendemos que a informação é uma ferramenta poderosa na prevenção da violência e na promoção de um ambiente mais seguro e saudável. Quanto mais pessoas capacitadas, maior a chance de prevenirmos essa realidade, não apenas em nossos lares, mas também em nossa comunidade.

Igor Leonardo Santos Cavalcante  
Funcionário do CRCMA

## CAMPANHAS



# PROMOVER CAMPANHAS DE INCENTIVO E DE ORIENTAÇÃO À SAÚDE FÍSICA, MENTAL E AO BEM-ESTAR PSICOLÓGICO

META

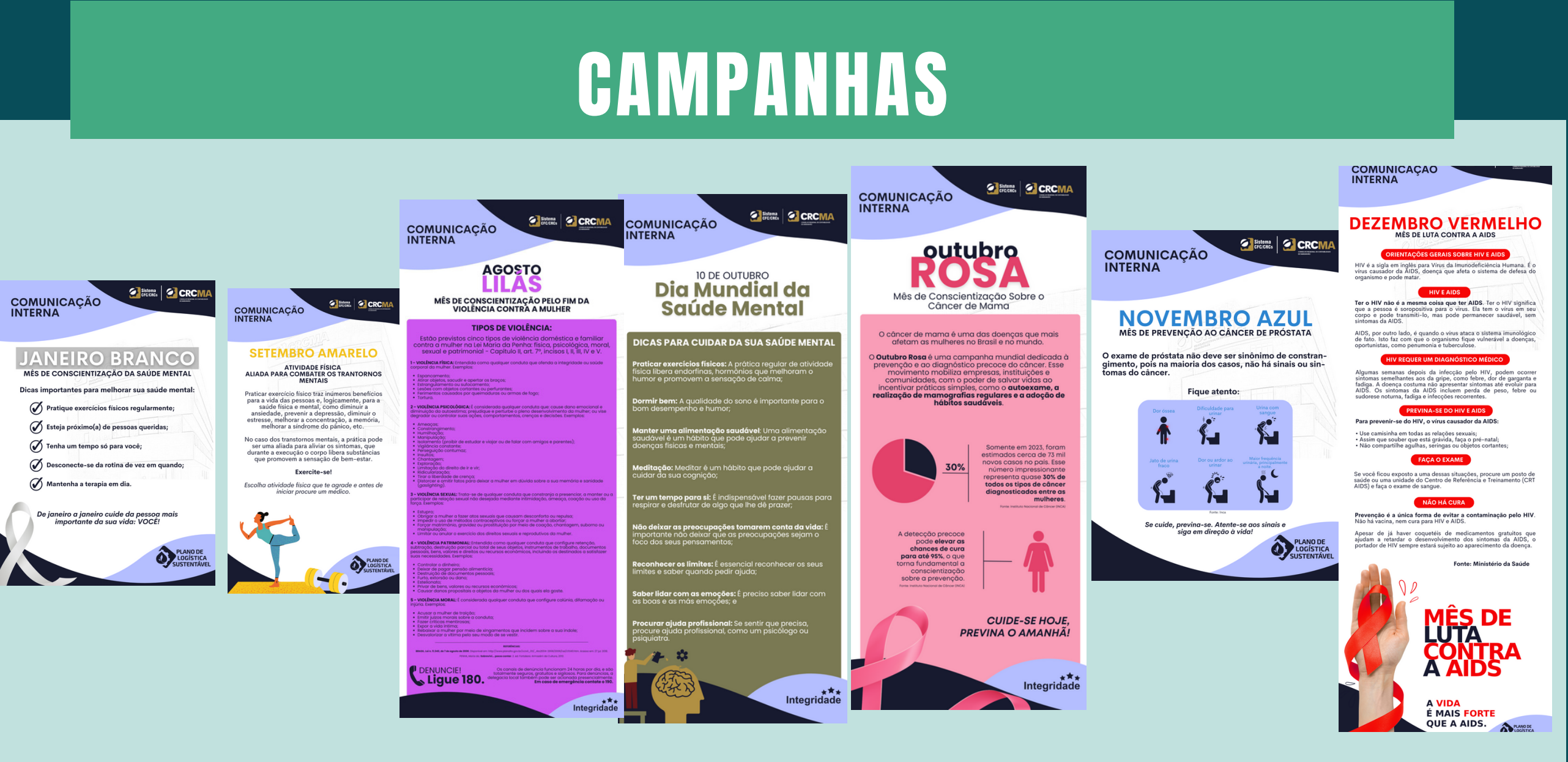
Realizar mensalmente campanha de promoção de saúde.

RESULTADO

Meta atingida



## CAMPANHAS



A meta foi atingida com sucesso, por meio da realização de diversas ações ao longo do período. As campanhas abordaram temas variados voltados ao bem-estar e à qualidade de vida, reforçando o compromisso do CRCMA com a saúde e a prevenção.

# COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS

As campanhas de sensibilização e capacitação em compras e contratações sustentáveis são fundamentais para incentivar práticas responsáveis no uso dos recursos.

Essas ações visam conscientizar gerentes e equipes sobre a importância de adotar critérios que promovam a sustentabilidade ambiental, social e econômica ao adquirir bens e serviços, alinhando as atividades organizacionais aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Por meio de uma comunicação eficiente e da capacitação, é possível transformar hábitos de consumo e incentivar a escolha de fornecedores que atendam a requisitos sustentáveis. Essas iniciativas também capacitam os profissionais a identificar e implementar práticas alinhadas às regulamentações e diretrizes de sustentabilidade.

A seguir, serão apresentados os resultados sobre esse tema, no exercício de 2024.



# CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS

## META

Capacitar todos empregados e colaboradores.

## RESULTADO

Meta atingida



O gerente de licitações e contratos está em constante capacitação quanto Lei 14.133/2021, desta forma adota todos os critérios de sustentabilidade ambiental que lei exige, além de adotar, também os normativos Instrução Normativa 1/2010 do IBAMA, a Lei 12.305/2010 (PNRS), a Lei 14.133/2021, o Decreto 7.746/2012 e a Instrução Normativa 10/2012, que estabelecem diretrizes ambientais em contratações públicas.

## CAMPANHAS



# DESLOCAMENTO DE PESSOAL

O deslocamento sustentável é uma prática essencial para a preservação do meio ambiente e deve ser incentivado em todos os setores, incluindo os órgãos públicos. Assim como a adoção de critérios de sustentabilidade em processos licitatórios promove a reciclagem e o reaproveitamento de materiais, a implementação de medidas que favoreçam meios de transporte sustentáveis — como o uso de bicicletas, transporte público, caronas compartilhadas e veículos elétricos — contribui para a redução da emissão de poluentes e o consumo consciente de recursos naturais.

No âmbito do CRCMA, iniciativas como essas podem ser incorporadas às diretrizes de sustentabilidade, alinhando-se ao compromisso com a responsabilidade ambiental e incentivando hábitos mais ecológicos entre colaboradores e usuários.



# REDUZIR O GASTO FINANCEIRO COM O DESLOCAMENTO DE PESSOAL, PROMOVENDO VIAGENS AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS E EFICIENTES

## META

Promover o uso mais racional e eficiente da frota de veículos.

## RESULTADO

Meta atingida



As reuniões regimentais do CRCMA estão sendo realizadas em formato virtual. Tal iniciativa reduziu os gastos com diárias e auxílio deslocamento. O valor gasto com combustível da viatura também sofreu uma queda de 3% em relação a média dos dois últimos anos anteriores. Além deste, houve uma expressiva redução de auxílio deslocamento de aproximadamente 53%.



# CRCMA

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE  
DO MARANHÃO

Siga-nos nas redes sociais!



Rua Leblon, 10, Qd C, Parque Atlântico  
São Luís/MA | CEP: 65071-745  
[www.crcma.org.br](http://www.crcma.org.br)